



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

Construyendo hoy
la **Cali** del mañana

ALCALDÍA DE CALI

Cuarta Jornada Nacional de Vacunación
"Día de Ponerse al día"

Noviembre 28 de 2015

Construyendo hoy
la **Cali** del mañana

ALCALDÍA DE CALI

4^{a.} JORNADA NACIONAL DE VACUNACION



DÍA DE PONERSE AL DÍA



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
Secretaría de Salud

Noviembre 28 de 2015

Vacunas al día te la ponemos fácil!

Introducción

De acuerdo al análisis realizado a los resultados de los datos de dosis aplicadas reportadas por las entidades territoriales de enero de septiembre encontramos que el país no cumple con las coberturas de vacunación con ninguno de los biológicos trazadores, comparado con la misma fecha del 2014 encontramos que disminuyeron los porcentajes de BCG, primer refuerzo de DPT y refuerzo de triple viral; las terceras dosis de pentavalente se mantuvieron con el mismo porcentaje y triple viral y primer refuerzo aumentaron levemente.



Frente a este panorama...

Es necesario realizar un esfuerzo nacional adicional, para la búsqueda de la meta pretendida de lograr coberturas del 95% en los niños menores de un año y de un año de vida, además de la búsqueda de susceptibles entre 2 y 5 años con todas las vacunas incluidas en el esquema nacional; asimismo, asegurar la vacunación con Tdap en las gestantes y Td en las MEF y terminar de aplicar las segundas dosis de Influenza estacional a la población entre 6 y 24 meses, gestantes y población a partir de los 50 años.





Las razones anteriores justifican que...

Durante el mes de noviembre de 2015, se realice la estrategia de intensificación en vacunación a nivel Nacional, donde se busca llegar a toda la población que aún no ha tenido acceso a la vacunación y se desarrollen diferentes actividades, con la participación activa de las entidades territoriales, reforzando la coordinación intersectorial e interinstitucional, que permita acceder fácilmente a toda la población objeto.



Objetivo General

Iniciar, continuar y completar los esquemas de vacunación en la población objeto del programa y alcanzar coberturas útiles con cada uno de los biológicos del esquema nacional, en el municipio de Santiago de Cali, intensificando las acciones de información, educación y comunicación.



Metas Generales



Garantizar que todos los recién nacidos se vacunen antes del egreso hospitalario, contra BCG y hepatitis B.

Intensificar la vacunación infantil de 0 a 5 años 11 meses 29 días con todos los biológicos en forma masiva.

Realizar búsqueda, vacunación y seguimiento de la población susceptible menor de 6 años.



Vacunar al total de la población infantil entre 6 y 23 meses con dos dosis de **Influenza**.



Vacunar a todas las gestantes a partir de la semana 26, con una dosis de **Tdap acelular.**

Vacunar a todas las gestantes a partir de la semana 14, con una dosis de **Influenza.**





**Fortalecer el plan de
eliminación del
tétanos neonatal,
administrando dosis
de esquema a toda
mujer gestante y MEF
que no haya iniciado o
finalizado su esquema
con **5 dosis de Td.****



Fortalecer el control de la **Fiebre Amarilla en zonas de riesgo, administrando una dosis de esta vacuna a toda persona de 1 a 59 años, que no tenga antecedente vacunal.**



Vacunar al total de la población susceptible de 50 años y más con una dosis de **Influenza.**



Garantizar que toda la población menor de 6 años reciba como primera dosis de esquema, la vacuna inactivada de polio inyectable – VIP-.



Realizar la búsqueda de susceptibles en la población de dos, tres y cuatro años de edad, garantizando una dosis de triple viral.



Meta Municipal

Vacunar hasta el mes de **noviembre**, cerca de 3.200 niños y niñas menores de un año, 3.200 niños y niñas de un año de edad y 3.200 niños y niñas de 5 años y reiniciar la jornada de vacunación con VPH.



Población priorizada

- Niños y Niñas de 6 a 23 meses;
- Embarazadas a partir de la 20ava semana,
- adultos mayores de 50 años y familiares convivientes con niños con cáncer menores de 18 años.



VARICELA

Vacunar los niños con
Varicela que hayan
cumplido un año al 1 de
julio del 2015 en
adelante.



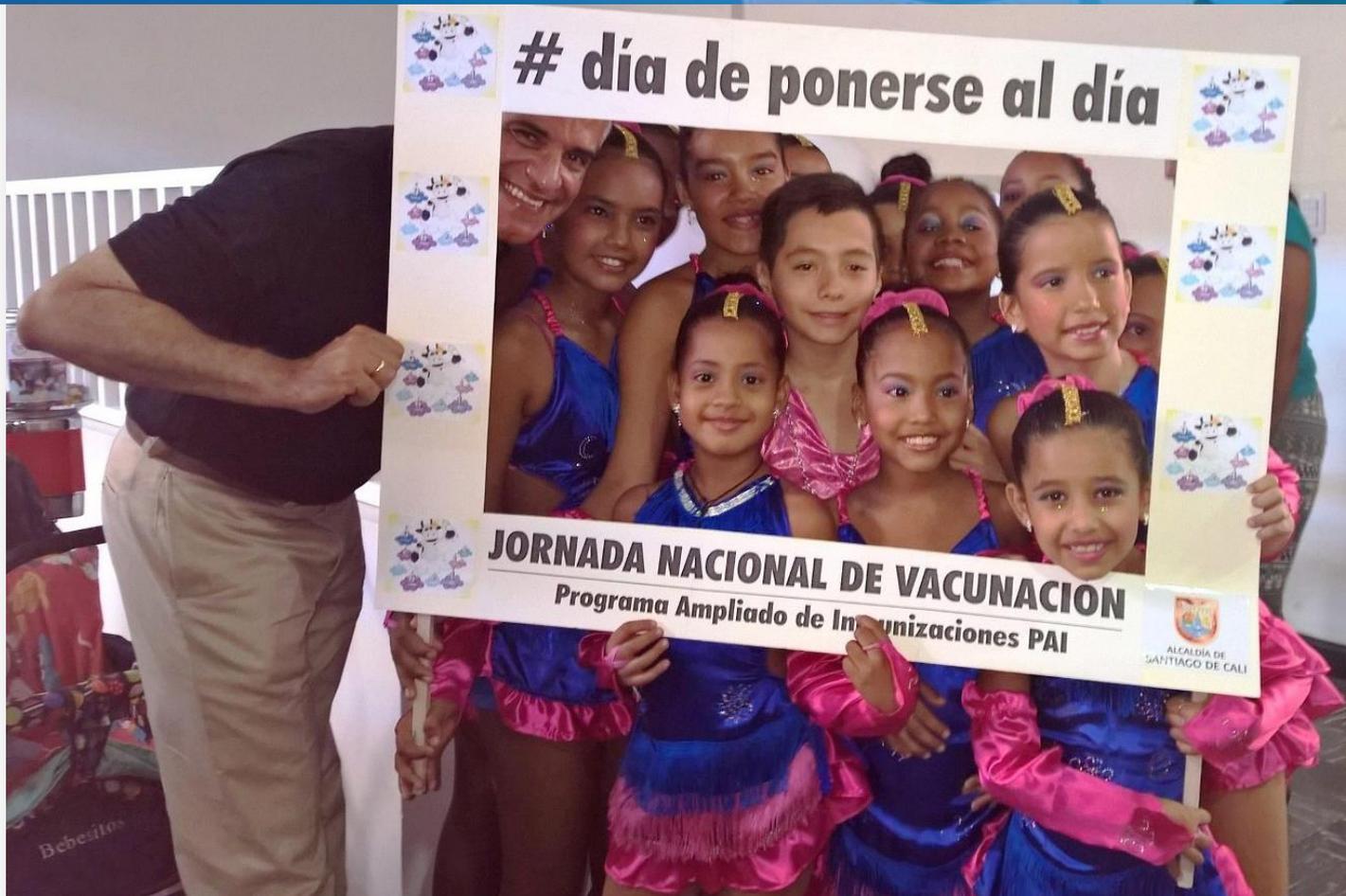
Periodo de Intensificación



Se realizará el fortalecimiento de las actividades de movilización, información, educación y comunicación en torno a la vacunación; se ofertará el servicio de vacunación en horarios extendidos desde el **1 al 28 de noviembre**.



Día Central de Jornada



Es el día sábado 28 de noviembre, de todas las IPS vacunadoras públicas y privadas, en todos los puestos de vacunación del municipio de Cali, deberán prestar el servicio de vacunación “*Sin barreras*”, a la población en el horario de 8 a.m. a 4 p.m.

Vacunación Institucional

Todas las entidades vacunadoras deben garantizar de manera permanente la prestación del servicio de vacunación, sin presentar horarios restringidos, dando cumplimiento a la estrategia de **vacunación sin barreras**.





- ✓ Vacunación casa a casa.
- ✓ Desplazamiento a zonas de difícil acceso y rurales dispersas.
- ✓ Vacunación con puestos fijos en zonas de concentración poblacional (parques, centros comerciales, iglesias, guarderías, centros educativos, hogares geriátricos, centros recreativos, entre otros).
- ✓ Vacunación con puestos móviles.

Población Vulnerable

En la ciudad de Cali se realizará la vacunación a población vulnerable y susceptible, aprovechando la actividad lúdica (paseo) realizado por un grupo de la SSPM de Cali, y al cual se esperan asistan en promedio 1.500 habitantes de calle. la vacunación se hará con la participación de un puesto móvil y varios equipos de trabajo, vacunador y anotador.





La movilización social es determinante para el éxito de una jornada. Se divide en dos componentes: Participación y Comunicación Social.

El lema de la jornada es **“Día de Ponerse al Día”** dirigido a la población objeto, madres, padres y cuidadores de los niños.



Cali tendrán la responsabilidad de adaptar el material, para la distribución de las artes a los responsables de la movilización y comunicación Social de las distintas ESE, EPS públicas y privadas del municipio, quienes deberán reproducirlo en sus puntos de vacunación.



La estrategia de IEC, aplicando las tecnologías para la Información y Comunicación TIC, reforzara las redes sociales como el Facebook y Twitter.

- Plan de Comunicaciones de la Jornada (**Envío hasta el MARTES 17 de noviembre de 2015**)
- Eventos de Lanzamiento en los días de jornada (**28 de noviembre**).
- Boletín de prensa.
- Agenda de Medios. (Radio, TV y prensa escrita)
- **Otros....**





MinSalud
Ministerio de Salud
y Protección Social

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

ANEXO 6. MODELO DE ENCUESTA PARA EVALUAR LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

Instrucciones para el Entrevistador: Entrevistar por lo menos a 10 personas que se encuentren fuera del organismo de salud (en una plaza, un mercado, una parada de bus, etc.), evite escoger conglomerados, se sugiere entrevistar una de cada 3 o 5 personas que se encuentren en cada lugar.

Formule las siguientes preguntas y de acuerdo a las respuestas marque según corresponda:

1. ¿En qué categoría poblacional se encuentra usted?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Mujer en edad fértil (10-49) | <input type="checkbox"/> Joven entre 6 y 15 años |
| <input type="checkbox"/> Hombre adulto (16-59) | <input type="checkbox"/> Mujer adulta (50-59) |
| <input type="checkbox"/> Adulto mayor - hombre (60 ó más) | <input type="checkbox"/> Adulto mayor – mujer (60 ó más) |

Si no está en ninguna de estas categorías, detener la entrevista y excluirla del análisis.

1. ¿Tiene algún conocimiento sobre el tema de vacunación?

Si No

2. ¿Ha escuchado algo sobre una actividad especial de vacunación recientemente?

Si No

Si la respuesta es Negativa terminar la entrevista, si es Afirmativa continuar.

3. ¿Puede indicarnos sobre qué tipo de actividad de vacunación escuchó? Marque todas las que apliquen

- | | |
|--|---|
| Jornada de Vacunación <input type="checkbox"/> | Semana de Vacunación de las Américas <input type="checkbox"/> |
| Jornada contra la rubéola <input type="checkbox"/> | Jornada contra la influenza <input type="checkbox"/> |
| Jornada contra el sarampión <input type="checkbox"/> | Jornada contra la Polio <input type="checkbox"/> |
| Otra <input type="checkbox"/> ¿Cual? _____ | |

¿Cómo se enteró de esta actividad? (Marque todas las que ella mencione)

- | | |
|--|--|
| a. Radio <input type="checkbox"/> | d. Establecimiento de Salud <input type="checkbox"/> |
| b. Televisión <input type="checkbox"/> | e. Prensa <input type="checkbox"/> |

**Se deben aplicar
10 encuestas
cada día de
movilización de
jornada:**

**el sábado 28 de
noviembre**

**Ej: Comfenalco
10, Coomeva 10.
ESE oriente 10,
etc.**



Para la consolidación de la información de la población vacunada, se debe diligenciar en el formato único de reporte de jornada, anexo 1, que debe ser enviado por correo electrónico al grupo PAI de la SSPM de Cali, correo calisaludable@gmail.com, para ser enviado al PAI del Ministerio de Salud y Protección Social.



Informes	Contenido del informe	Fecha y hora de llegada de la información	Formato
VACUNADOS DURANTE LOS DÍAS 1 AL 26 DE NOVIEMBRE	Informar lo vacunado del 1 al 26 de noviembre de 2015.	Enviar el 27 de noviembre a las 5:00 p.m.	Anexo 1 Formato de reporte de dosis aplicadas.
DIA DE JORNADA 28 DE NOVIEMBRE	Informar lo vacunado el 27 y el 28 de noviembre de 2015.	Enviar el 28 de noviembre a partir de las 5:00 p.m.	Anexo 1 Formato de reporte de dosis aplicadas.
4.TOTAL MES NOVIEMBRE 2015	Lo vacunado entre el 1 y el 30 de noviembre de 2015.	Enviar el 30 de noviembre.	PLANTILLA DE INFORME MENSUAL



Construyendo
la Cali del mañana

ALCALDÍA DE CALI

4^{a.} JORNADA NACIONAL DE VACUNACION



GRACIAS

DÍA DE PONERSE AL DÍA



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
Secretaría de Salud

Noviembre 28 de 2015

Vacunas al día te la ponemos fácil!



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI